



Webmaster

Digital World

Home Automation

Technologies

Home About Blog Contact

WELCOME
JOIN NOW

WELCOME
JOIN NOW

Mobile Technologies

***Pourquoi avoir un
site internet ?***

Bonjour, dans cet e-book, je vais vous apporter des réponses à des questions que vous êtes susceptibles de vous poser concernant la création d'un site internet.

J'ai construis cet e-book en partant de questions posées par mes clients.

Ce guide va vous permettre d'avoir une vision plus concrète à la question : pourquoi avoir un site internet ? et vous aider, vous convaincre, de passer à l'action.

Bonne lecture



Sommaire

pages 4 à 6 : les 3 types de services

page 7 : Qu'est-ce que j'attends de mon site internet ?

page 8 : À qui s'adresse mon site internet ?

page 9 : Le point fort d'un site internet

page 10 : Combien va me coûter la création d'un site internet ?

page 11 : Je n'y connais rien, comment ça se passe ?

page 12 : Quels contenus vais-je proposer ?

page 13 : Comment vais-je faire connaître mon site internet ?

page 14 : À quoi ressemblera le design de mon site internet ?

page 15 : Combien de temps prends la création d'un site internet ?

page 16 : Pourquoi dois-je faire appel à un professionnel ?

page 17 : Site web ou réseau social ?

page 18 : Quelques chiffres...

page 19 : Conclusion

Les 3 types de services

Landing page

Une « landing page » est une page internet qui donne à votre visiteur un aperçu global de votre activité.

Elle sert à informer l'internaute sur sa recherche précise, donc à votre activité.

Une page de formulaire de contact est intégrée à la landing page afin que l'internaute puisse vous faire une demande de renseignements ou devis.

Elle est idéale pour attirer les nouveaux prospects.

Site vitrine

Un site vitrine est un site internet complet qui se compose de plusieurs pages.

Il est optimisé pour le référencement naturel sur Google.

Celui-ci présente l'ensemble de votre activité, de votre entreprise ou de votre association, et donne des informations complètes aux visiteurs.

Il sert à booster votre business et avoir une réelle visibilité sur le web.

Comme son nom l'indique, il sert de vitrine mais également de catalogue et de carte de visite.

Site e-commerce

Le site e-commerce est un site où vous avez la possibilité d'exposer et de vendre vos produits.

Il sert à toucher un public nettement plus large, clientèle actuelle et nouvelle clientèle.

Il n'a pas de frontières géographiques , et est ouvert 24h/24 et 7j/7 !

Un site e-commerce donne beaucoup plus de visibilité sur votre activité.

Votre boutique en ligne présente l'ensemble de votre catalogue aux visiteurs.

C'est un très bon moyen pour booster votre chiffre d'affaires !

Question 1

Qu'est-ce que mon site internet va m'apporter ?

- 1. Être visible 24h/24 sur internet**
- 2. Mettre en avant vos produits ou vos services**
- 3. Renforcer votre image de marque et votre crédibilité**
- 4. Attirer de nouveaux clients**
- 5. Vous adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs**
- 6. Vendre en ligne et augmenter votre chiffre d'affaires**
- 7. Fidéliser vos clients existants**
- 8. Créer une relation de proximité avec vos clients**
- 9. Augmenter votre chiffre d'affaires**

Question 2

À qui s'adresse mon site internet ?

- 1. Votre clientèle actuelle**
- 2. Une nouvelle clientèle**
- 3. Des personnes à proximité de votre entreprise**
- 4. Des partenaires, des fournisseurs, des futurs investisseurs**

Il faut définir le profil de votre public cible.

Ce sera plus facile de choisir le design qui captera son attention, et d'adapter les contenus de votre site pour répondre à ses besoins.

Je vous accompagne pour le choix du design de votre site internet et je suis là pour vous conseiller, vous recommander, donner mon avis.

Question 3

Quels sont les atouts d'un site internet?

Sur un site web, vous avez un contrôle total sur la conception, le contenu, la structure et les fonctionnalités. Vous pouvez personnaliser chaque aspect pour répondre à vos besoins spécifiques.

Un site internet est un espace en ligne composé de pages web, de contenus, d'images et de fonctionnalités qui sont créées, gérées et contrôlées par une entité.

Quel que soit votre domaine professionnel, un site web est le support idéal pour présenter, développer votre activité, démontrer vos compétences, vendre vos produits, vous démarquer de la concurrence, être plus crédible.

Le site internet vous appartient, vous en êtes l'unique propriétaire.

Question 4

Combien va me coûter la création d'un site internet ?

J'ai envie de vous dire pas grand chose au regard de ce que cela va pouvoir vous apporter (question n°1).

Sachez que faire appel à un webmaster indépendant vous coûtera beaucoup moins cher qu'une agence web. Un indépendant ne vous demandera pas d'abonnement à x prix pendant x temps. Il pourra vous proposer un tarif attractif, et dans certains cas, vous proposer des facilités de paiement si besoin.

Le tarif varie en fonction de vos besoins, un site vitrine ? Un site e-commerce ? Une refonte de site déjà existant ? Une simple page web ?

Se mettre en relation avec un webmaster indépendant vous permet d'échanger sur ce que vous voulez réellement, il pourra ainsi vous proposer le meilleur prix !

De part mon expérience les gens ont parfois une idée mal reçue du tarif d'un site web.

Question 5

***Je n'y connais rien,
comment ça se passe ?***

L'échange que je mets en place est une relation de confiance. Pas d'inquiétude, je m'occupe de la création de votre site internet de A à Z.

Je vous demande juste les photos personnelles et les textes que vous souhaitez élaborer pour votre site. Sachez que je peux choisir des photos aussi pour vous si vous le souhaitez et vous accompagner pour la bonne structure de vos textes.

Tout au long du processus de la création je mets en place des rendez-vous téléphoniques, par visio et aussi en physique quand cela est possible. Le but est de vous accompagner au mieux pour que le site soit à votre image.

Je vous forme aussi à la compréhension de votre site, à sa fonctionnalité, aux ajouts possibles que vous souhaitez vous-mêmes mettre en ligne.

Question 6

***Quels contenus vais-je proposer
sur mon site internet ?***

Il va falloir rédiger des textes, préparer des documents à télécharger, réaliser des vidéos, etc.

Pas de panique !

Je suis là aussi pour vous accompagner.

Choisissez les types de contenus en fonction de votre secteur d'activité, de vos objectifs et de vos ressources.

Optez pour la simplicité. Avez-vous des documents existants qui pourraient être utilisés sur votre site? Pensez à votre public cible. L'important est de lui offrir des contenus qui lui seront utiles.

Question 7

Comment vais-je faire connaître mon site internet ?

1. Partager votre site à vos contacts, famille, ami(e)s
2. Partager votre site internet sur vos réseaux sociaux
3. Indiquer votre adresse de site internet sur vos documents (flyers, cartes de visite, brochures, etc...)
4. Si elle le permet, la vitrine d'un commerce peut être un endroit stratégique pour afficher l'adresse de son site.
5. Le référencement local, création d'une fiche Google Adresses

Le référencement naturel Google(SEO) c'est la partie du Webmaster qui fera en sorte que votre site internet soit le mieux placé sur les moteurs de recherche.

Question 8

***À quoi ressemblera le design
de mon site internet ?***

Faites une sélection de sites Web et d'ambiances que vous aimez. Pensez aux couleurs et au style de design (moderne, champêtre, épuré, techno, etc.) qui caractérisent le mieux votre entreprise.

Des templates de sites sont utilisés pour vous faciliter la tâche. Mon rôle est d'imaginer votre site en fonction de vos envies et de vos besoins.

Je me mets à votre place pour vous proposer et créer un design de qualité qui correspond le mieux à votre image.

Question 9

Combien de temps prend la création d'un site internet ?

Tout dépendra de ce que vous souhaitez comme contenu, design, de votre secteur d'activité.

Si vous choisissez un site vitrine ou un site e-commerce le temps de création ne sera pas le même.

C'est un travail de collaboration, plus le webmaster à les éléments rapidement (photos, textes, vos envies design...) plus le délai est court.

De part mon expérience avec mes clients, notez qu'en moyenne, un site vitrine peut être réalisé entre 15 et 30 jours, alors qu'un site e-commerce entre 30 et 45 jours.

Il vaut mieux prendre le temps de faire un site efficace que de se presser et d'avoir un site obsolète !

Question 10

Pourquoi dois-je faire appel à un professionnel ?

Le webmaster professionnel va faire appel à toutes ses compétences et ses connaissances.

Certes il existe aujourd'hui des outils de création à moindre coût, mais vous n'obtiendrez jamais les mêmes résultats, la qualité graphique, le référencement Google qu'un professionnel.

Un webmaster utilise des outils bien spécifiques à la création d'un site internet.

En tant que webmaster professionnel je suis là pour :

- vous accompagner
- vous former
- m'adapter à vos besoins
- vous donner des conseils
- prendre le temps, être à votre écoute
- réaliser un site au webdesign qui est à votre image
- être réactif
- instaurer une relation de confiance

Question 11

Le point fort d'un site internet par rapport à un réseau social ?

Sur un site web, vous avez un contrôle total sur la conception, le contenu, la structure et les fonctionnalités. Vous pouvez personnaliser chaque aspect pour répondre à vos besoins spécifiques. Sur les réseaux sociaux, vous êtes limité par les modèles de conception et les fonctionnalités fournies par la plateforme.

Un site internet est un espace en ligne composé de pages web, de contenu, d'images et de fonctionnalités qui sont créées, gérées et contrôlées par une entité.

Les réseaux sociaux sont des plateformes tierces où vous créez un profil, mais la plateforme elle-même est contrôlée par la société qui l'a créée.

Quel que soit votre domaine professionnel, un site web est le support idéal pour présenter votre activité, démontrer vos compétences, vendre vos produits, vous démarquer de la concurrence, être plus crédible.

Le site internet vous appartient, vous en êtes l'unique propriétaire.

Quelques chiffres

- En France, on compte 52 millions d'internautes
- 93 % des français ont un accès internet
- 30 % d'estimation de l'augmentation du chiffre d'affaires avec un site internet
- 84 % des consommateurs pensent qu'un site web rend plus crédible votre entreprise
- 56 % des consommateurs ne font pas confiance à une entreprise sans site web
- 70 % d'augmentation des ventes sur internet
- 91 % des 30-50 ans achètent sur internet
- 73 % des plus de 60 ans achètent sur internet
- 207 000 de sites e-commerce actifs en France

Conclusion

Aujourd'hui , les habitudes de consommation ont changé !
Il est important pour une entreprise d'être visible sur la
toile.

Avoir un site internet, permet de maintenir et de faire
évoluer son chiffre d'affaires.

Il permet de présenter votre activité à un plus grand
nombre de prospects, et de vendre vos produits en ligne.

Un site internet permet d'avoir une meilleure notoriété et
d'avoir une avance sur vos concurrents !

Avoir une visibilité sur le web ne représente pas un gros
investissement, et peut être vite rentabilisé !

Ce que je vous propose ? C'est un service et un moyen
d'atteindre vos objectifs !

Merci d'avoir pris le temps de lire cet e-book

Maintenant que vous avez tous ces éléments concernant la création d'un site internet, n'attendez plus !

Rien ne vous oblige à créer un site internet mais sachez que toutes les entreprises qui se développent le mieux en possède un !

N'hésitez pas à me contacter pour d'autres questions, des renseignements, je suis à votre écoute.



GD WEBMASTER

www.guillaume-dervin.fr